

Zur Verstärkung der Marketingabteilung der Kultur Ruhr GmbH suchen wir ab 01. Mai 2019 eine*n **Grafikdesigner*in**.

Die Stelle ist zunächst befristet bis 31. Oktober 2020, Arbeitsplatz ist unser Büro in Bochum.

Die Kultur Ruhr GmbH ist Trägerin der Ruhrtriennale, der Urbane Künste Ruhr, des Chorwerk Ruhr und der Tanzlandschaft Ruhr. Gesellschafter der gemeinnützigen GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die **Ruhrtriennale** ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes Jahr in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installationen und Konzerte produziert und präsentiert.

Urbane Künste Ruhr ist eine vielgestaltige, dezentrale Institution für Gegenwartskunst im Ruhrgebiet. Sie initiiert Projekte im öffentlichen Raum, Ausstellungen, Residenz-Programme und Veranstaltungen, oft in Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Kooperationspartnern.

CHORWERK RUHR, das professionelle und junge NRW Vokalensemble, zählt inzwischen zu den deutschen Spitzenchören. Seit der Gründung 1999 fanden im In- und Ausland viel beachtete Konzerte mit Musik aus allen Epochen bis zur Gegenwart statt.

Die **Tanzlandschaft Ruhr** entwickelt und fördert den Tanz in der Region, verbunden mit dem Choreographischen Zentrum NRW bildet sie PACT Zollverein, das internationale Zentrum für darstellende Kunst mit dem Schwerpunkt Tanz.

Ihre Tätigkeit umfasst die verantwortliche Gestaltung von Drucksachen und digitalen Medien in enger Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing im Rahmen der bestehenden Corporate Designs der drei Programmsäulen Ruhrtriennale, Urbane Künste Ruhr und Chorwerk Ruhr sowie die Qualitätssicherung bei der Produktion dieser Medien.

Zu den Aufgabenbereichen gehören insbesondere:

- Verantwortliche Umsetzung, Pflege und Weiterentwicklung der Corporate Designs von Ruhrtriennale, Urbane Künste Ruhr und Chorwerk Ruhr, in Abstimmung mit der Marketingleitung und den betreuenden Designbüros der einzelnen Programmsäulen.
- Selbständige Gestaltung von Drucksachen, Werbemitteln, Vorlagen und Online-Anwendungen und deren produktionsgerechte Ausarbeitung.
- Mitarbeit an Weiterentwicklung und Pflege des bestehenden Internetauftritts.
- Verantwortliche Durchführung des Produktionsmanagements, Koordination der Produktionsabläufe, Kommunikation mit Druckereien und Zulieferern, Endabnahme und Qualitätsprüfung etc.
- Mitarbeit bei der Durchführung von Vergabeverfahren.
- Anleitung und Arbeitskoordination von Aushilfen und Praktikant*innen.
- Kommunikation und Organisation von Abstimmungsprozessen innerhalb des Marketings und mit anderen Abteilungen im Haus, saubere Organisation von teils

umfangreichen und komplexen Korrekturläufen, strukturierter und transparenter Umgang mit server-basierten Ablagesystemen.

Wir wünschen uns:

- Abgeschlossenes Studium Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Visuelle Kommunikation o.ä. und idealerweise mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in Agenturen oder im vergleichbaren Umfeld.
- Interesse an Kunst und Kultur
- Typografisches Gespür sowie sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in Layout und Satz, Editorial Design und Bildbearbeitung
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe CC Programme (Mac), insbesondere InDesign, Photoshop, Acrobat Pro / DC, Illustrator und dem Microsoft Office Paket
- Profunde Erfahrung in der Druckdatenerstellung und Bildbearbeitung
- Kenntnisse in der Erstellung von Medien für die verschiedenen Social Media-Kanäle mit den jeweiligen Spezifikationen sowie von Onlinewerbung als animiertes GIF oder HTML5-Banner.
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise, saubere und transparente Dateiverwaltung, Übersicht auch bei umfangreichen und komplexen Korrekturdurchläufen, Erfahrung m Bereich der Arbeitsorganisation
- Teamfähigkeit, hohe Motivation und Belastbarkeit
- Führerschein Klasse B und Fahrpraxis

Die Arbeitszeit beträgt 40h/Woche im Rahmen unserer Bürozeiten. Vor und während des Festivalzeitraums des Ruhr Ding (Mai / Juni) und der Ruhrtriennale (August / September) wird eine Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten vorausgesetzt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis 12. April 2019, gerne per Email (bis 5 MB) an personalabteilung@kulturruhr.com

Kultur Ruhr GmbH
z. Hd. Franca Lohmann
Gerard-Mortier-Platz 1
44793 Bochum

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Moritz Kappen, Telefon 0234 97483332.